



وزارة المالية مصلحة الجمارك المصرية



وثيقة الخطة الإستراتيجية لمصلحة الجمارك المصرية 2026-2023



وزارة المالية
مصلحة الجمارك المصرية
٢٠٢٣



الفهرس

1	كلمة السيد الدكتور / وزير المالية
2	كلمة السيد الأستاذ / رئيس مصلحة الجمارك
3	مقدمه
4	تعاريف أهم المفاهيم
6	دليل الأشكال والرموز المستخدمة
7	لمحة تاريخية عن الجمارك المصرية
9	دور مصلحة الجمارك
10	منهجية إعداد الخطة
15	مراحل إعداد الخطة
16	المرحلة الأولى : تحديد الرؤية والرسالة والقيم
17	الرؤية
18	الرسالة
19	القيم
20	المرحلة الثانية : نتائج تحليل الوضع الحالى ونقاط التركيز
21	نتائج تحليل SWOT (البيئة الداخلية)
24	نتائج تحليل PESTEL (البيئة الخارجية)
27	نقاط التركيز الإستراتيجى

28	المرحلة الثالثة : الأهداف الإستراتيجية ومؤشرات قياس الأداء
29	الخريطة الإستراتيجية لمصلحة الجمارك 2023-2026
30	الأهداف الإستراتيجية لمصلحة الجمارك للخطة 2023-2026
31	الأهداف الإستراتيجية ومؤشرات قياس الأداء
34	ربط الأهداف الإستراتيجية بخطة الدولة
36	النهج الإستراتيجى للخطة الإستراتيجية 2023-2026
37	المرحلة الرابعة : تحديد الأهداف التشغيلية ومحاوّر تطوير الإستراتيجية
38	الأهداف الإستراتيجية والأهداف التشغيلية
40	الخطوات والإجراءات التنفيذية المؤدية لتحقيق الهدف الإستراتيجى
41	محاوّر تطوير الإستراتيجية
42	المرحلة الخامسة : التتابع والترابط ما بين الأهداف الإستراتيجية والتشغيلية والبرامج الرئيسية
43	بيان بإجمالى عدد الأهداف الإستراتيجية والتشغيلية والبرامج الرئيسية والفرعية
44	المراجع

فهرس الأشكال

11	شكل رقم (1) مخطط بيرت الزمنى
12	شكل رقم (2) مخطط إيشيكاوا
13	شكل رقم (3) بطاقة الأداء المتوازن
14	شكل رقم (4) خطوات بناء تسلسل النتائج
15	شكل رقم (5) مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية
40	شكل رقم (6) الخطوات والإجراءات التنفيذية المؤدية لتحقيق الهدف الإستراتيجى



كلمة الأستاذ الدكتور / محمد معيط وزير المالية

في ظل مسيرة التطوير والتحديث نؤكد أن التخطيط الإستراتيجي هو النهج الذي نسعى إلى تطبيقه في كافة المصالح التابعة لوزارة المالية حيث تأتي الخطة الإستراتيجية لمصلحة الجمارك للأعوام من 2023-2026 ترجمة لهذا النهج لغايات الاستمرار برؤى واضحة نحو التقدم والازدهار.

ومن خلال رؤية جمهورية مصر العربية 2030 واصلت الجمارك المصرية تحقيق متطلبات هذه الرؤية من خلال خطتها الإستراتيجية الطموحة ، والهدف من هذه الخطة إحداث نقلة نوعية جديدة متميزة في الأداء نحو الريادة والتنافسية ومن أجل تعزيز الكوادر الجمركية بالخبرات والأدوات والقدرات والمعارف الجمركية بما يوفر كافة الإمكانيات التي تتضمن الرقابة التامة على خطوات وإجراءات العمل بالتزامن مع الشراكات الكاملة مع المجتمع التجاري لتعزيز درجة الثقة في كوادر الجمارك.

والله الموفق

د/ محمد معيط
وزير المالية



كلمة السيد الأستاذ/ الشحات غتوري رئيس مصلحة الجمارك

اهتمت مصلحة الجمارك بالتخطيط الاستراتيجي وذلك إيماناً بالدور الهام والرئيسي للتخطيط في تحقيق الأهداف بكفاءة وفاعلية وفق خطط واقعية آخذة بعين الاعتبار الخصوصية المؤسسية والثقافية والاجتماعية والأهداف التنموية المبتغاة التي تتوافق مع الواقع وحدوده والمستقبل وتطلعاته.

وقد تبنت الجمارك المصرية في خطتها التي تغطي الفترة الزمنية للثلاث سنوات تبدأ من العام المالي 2023 وتنتهي بنهاية العام المالي 2026 منهجا يعتمد على الواقعية في تحديد القضايا الفعلية التي تهم جميع الأطراف بما فيها المجتمع التجاري حيث جاءت خطتنا الإستراتيجية متوافقة مع رؤية مصر 2030 ومتوائمة مع تحقيق الأهداف الإستراتيجية لوزارة المالية وكذا الاستراتيجيات الوطنية ذات الصلة بالدور الذي تقوم به الجمارك.

ويسعدني أن أضع بين أيديكم وثيقة الإستراتيجية الجديدة للجمارك للأعوام من 2023-2026 متضمنة رؤيتنا ورسالتنا ومحاور ومبادرات التطوير التي تطمح الجمارك في تحقيقها في الفترة المستقبلية.

وأقدم بخالص الشكر والتقدير إلى فريق العمل الذي أنجز هذه الوثيقة في وقت قياسي مع اعتزازي وتقديري للدور الفاعل الذي يقوم به رجال الجمارك لإنجاح مسيرة العمل الجمركي والتي تتطلب منا جميعا الوقوف صفا واحداً لمواجهة التحديات وصولاً إلى أهدافنا وتحقيق المزيد من التقدم والازدهار لرفعة مصرنا الحبيبة.

والله الموفق

الشحات غتوري

رئيس مصلحة الجمارك

مقدمه

التخطيط الاستراتيجي هو التنبؤ بالمستقبل والإستعداد له انطلاقاً من تحليل الحاضر وتوقعات وإتجاهات المستقبل لتحديد الأهداف المرغوب تحقيقها ووضع الأساليب والوسائل المناسبة لتحقيق هذه الأهداف بكفاءة وفاعلية وفقاً لأولويات وجدول زمني محدد وتحديد دقيق للمسئوليات .

ولإدراكنا الأكد بأن التخطيط للمستقبل هو الأسلوب الأمثل لمواجهة التحديات الحالية والمستقبلية فقد قمنا بإعداد هذه الخطة الإستراتيجية للسنوات من 2023 - 2026 متوافقة مع تحقيق رؤية وأهداف جمهورية مصر العربية 2030.

وتعتبر الإستراتيجية الجديدة أداة فاعلة لتحقيق رؤية ورسالة الجمارك المصرية خلال الثلاث سنوات القادمة وقد تم تحديد الغايات والأهداف الإستراتيجية وتحليل الفجوة ما بين الوضع الحالي والوضع المرغوب الوصول إليه في حدود الفرص والإمكانات المتاحة في البيئة المحيطة بغرض سد هذه الفجوة وتحقيق الملائمة والتوافق الاستراتيجي .

وقد أتسمت منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية بالشفافية وذلك من خلال إتباع النهج التشاركي بعقد عدد من ورش العمل التي ضمت أعضاء الفريق القيادي على مستوى المصلحة وأعضاء فريق التخطيط الإستراتيجي واستهدفت هذه الورش العصف الذهنى بهدف جمع البيانات والمعلومات عن الوضع الراهن بالمصلحة بإستخدام تحليل SWOT لتحديد نقاط القوة والضعف وتحليل PESTEL لتحديد الفرص والتهديدات وفى ضوء نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية تمت صياغة الأهداف الإستراتيجية.

وتمضي الجمارك المصرية قدماً نحو مواصلة مسيرة التحديث والتطوير وبخطوات ثابتة لتحقيق إستراتيجيتها الطموحة عبر تسخير كل الإمكانيات المادية والبشرية والتقنية وفق رؤية ورسالة طموحة وواقعية في آن واحد لتضمن من خلالها تحقيق أهدافها الإستراتيجية التي تجسد واقعاً في ميدان العمل الجمركي بمختلف المنافذ الجوية والبحرية والبرية من خلال تعزيز كفاءة كوادرها الجمركية وتزويدهم بالمعارف والخبرات وتطبيق أفضل الممارسات العالمية في مجال تقديم الخدمات وتحسين الإجراءات الجمركية بإستخدام أنظمة وتقنيات متطورة عالية الجودة ووصولاً إلى الريادة الجمركية .

والله الموفق ،،،،


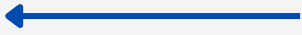







تعريف أهم المفاهيم الواردة بالوثيقة

هي وصف لما تريد الجمارك المصرية الوصول إليه مستقبلاً.	الرؤية	1
هي العبارة التي تصف الغرض الأساسي من وجود مصلحة الجمارك والدور الرئيسي الذي تقوم به وما تضيفه من قيمة للمستفيدين من خدماتها.	الرسالة	2
هي مجموعة من المبادئ التي تحدد الأخلاقيات والمواقف التي يجب علي مصلحة الجمارك إتباعها في أداء عملها .	القيم	3
هي مجموعة من النقاط التي تم اكتشافها أثناء تحليل الموقف الحالي وتحتاج التركيز عليها أثناء وضع الأهداف الإستراتيجية.	نقاط التركيز الإستراتيجي	4
هو تحليل إستراتيجي يستخدم كتقييم لنقاط القوة والضعف داخل المنظمة والفرص والتهديدات التي تواجه المنظمة .	تحليل SWOT	5
هو تحليل للعوامل البيئية والسياسية والإقتصادية والإجتماعية والتكنولوجية والتشريعية التي تؤثر علي عمل المنظمة ويساعد في معرفة الظروف الخارجية التي تؤثر علي المنظمة وتقييم تأثير ذلك علي الأداء.	تحليل PESTEL	6
هو أحد أدوات التخطيط الإستراتيجي المستخدمة لتحليل بعض المشاكل عن طريق تحديد الأسباب المختلفة وإيجاد العلاقة بين الأثر وأسبابه بغرض إيجاد مجموعة من الحلول المتكاملة للمشكلة .	مخطط اشيكافوا Fish bone	7
هي القدرة علي الإبتكار والتطوير وإجراء التحسينات علي الوضع الحالي بهدف التميز.	الريادة	8
هي القدرة علي المنافسة والتفوق علي المنافسين من خلال تقديم خدمات عالية الجودة وتوفير خدمات مميزة للشركاء.	التنافسية	9
هو العملية التي يتم من خلالها تحديد الأثر المتوقع من تنفيذ البرامج والمشروعات وبما ينعكس علي تحقيق الأهداف.	الأثر	10
هو أفراد الإدارة العليا من مستشاري رئيس المصلحة - رؤساء القطاعات - رؤساء الإدارات المركزية - مديري العموم .	الفريق القيادي	11

تعريف أهم المفاهيم الواردة بالوثيقة

هو فريق العمل المكلف بإعداد وثيقة الخطة الإستراتيجية.	فريق التخطيط	12
هي الجوانب التي يتم تركيز التطوير الإستراتيجي عليها وتهدف إلى تحقيق الرؤية والأهداف.	محاور تطوير الإستراتيجية	13
هي مجموعة من الإجراءات والأنشطة التي يتم تنفيذها بشكل منظم ومتكامل بغرض تحقيق أهداف محددة .	البرامج	14
هي الأدوات الكمية والنوعية التي يتم إستخدامها لقياس الأداء .	مؤشرات القياس	15
هو مقياس لقدرة البلدان علي نقل السلع عبر الحدود بسرعة وعلى نحو منظم ، ويعطي المؤشر تقييماً نوعياً للبلدان من خلال ستة عناصر أداء رئيسية (كفاءة التخليص الجمركي وإدارة الحدود / جودة البنية التحتية للتجارة والنقل / سهولة ترتيب الشحنات ذات الأسعار التنافسية / كفاءة وجودة الخدمات اللوجستية / القدرة على تتبع وتعقب الشحنات / التكرار الذي تصل فيه الشحنات إلى المستلمين في أوقات التسليم المحددة أو المتوقعة).	مؤشر الأداء اللوجيستي LPI	16
هو المؤشر الذي يتم من خلاله قياس كفاءة التخليص الجمركي وإدارة الحدود ويعبر عن سرعة تدفق البضائع عبر الجمارك والحدود	مؤشر كفاءة التخليص الجمركي وإدارة الحدود	17
هي أحد الأنظمة الإدارية التي يتم بواسطتها صياغة الأهداف الاستراتيجية القابلة للقياس .	بطاقة الأداء المتوازن	18

دليل الأشكال والرموز المستخدمة

الدلالة	الرمز / الشكل
برنامج فرعى مستمر	
برنامج فرعى خلال فترة زمنية محددة	
برنامج فرعى ببداية محددة ونهاية محددة	
الربع الأول من كل عام	
الربع الثاني من كل عام	
الربع الثالث من كل عام	
الربع الرابع من كل عام	
برنامج فرعى مستكمل من الخطة السابقة	
برنامج فرعى جديد	

لمحة تاريخية عن الجمارك المصرية



- تعد لوحة " نوقراطيس " أول مرسوم جمركي مصري من الجرانيت الأسود يرجع إلى عهد الملك نخت نب الذي حكم مصر سنة 378 - 362 قبل الميلاد ، وتمثل اللوحة مرسوما ملكيا بتخصيص نسبة العشر من البضائع والمنتجات الواردة الى الميناء .
- في العصور القديمة كانت الضرائب الجمركية تعرف بالعشور أو المكوس وتفرض على البضائع التي تمر بالبلاد وهي عشر قيمة البضائع الداخلة للبلاد.
- في العصر الروماني عرف القانون الروماني الجرائم الجمركية وكان التهريب مرتبطاً ارتباطاً وثيقاً بالتجارة بين الدول وتم تخفيض الضريبة الجمركية على البضائع بما لا يزيد على 5% من قيمة البضائع.
- في العصور الوسطى أخذت الضريبة الجمركية طابعا موحداً في إنجلترا وهي نسبة محددة من قيمة البضاعة التي يدفعها التاجر ويحق له الدخول إلى البلاد والخروج منها .
- في العصر الإسلامي وضع الخليفة عمر بن الخطاب نظاماً للضرائب خارج الجزيرة العربية وكانت تفرض ثلاث أنواع من الضرائب : ضريبة الخراج وتفرض على الأراضي. وضريبة الجزية وتفرض على أهل الذمة وضريبة العشور وهي الضريبة الجمركية كما سبق الإشارة إليها وكانت هناك بعض الإعفاءات من ضريبة العشور .
- في العصر الحديث يبدأ هذا العصر منذ صدور قانون العقوبات في مصر عام 1883 وقبل هذا التاريخ لم يكن هناك تشريع جمركي مستقل في مصر أو أحكام تتضمن مكافحة التهريب الجمركي وجاء بعد ذلك قانون العقوبات عام 1904 وتضمن صور للتهريب الجمركي والتهريب الغير ضريبي.
- وصدر بعد ذلك القانون رقم 9 لسنة 1905 بشأن منع التهريب وأصبغ صفة الضبطية القضائية على موظفي وعمال الجمارك.



- صدر قانون العقوبات رقم 1937/58 بعد إلغاء الامتيازات الأجنبية حيث فرضت الحماية البريطانية على مصر ثم أعلن الاستقلال وصدر دستور 1923 وتعددت الأحزاب السياسية ودخلت البلاد حالة من التنافس الحزبي وتم بذل العديد من الجهود لإلغاء الامتيازات الأجنبية أسفرت عن اتفاقية منترو في 1937/5/8 التي قررت إلغاء الامتيازات الأجنبية اعتباراً من 1937/10/15 واستردت مصر سلطتها التشريعية الكاملة حيث تم تطبيق القانون رقم 1937/58 على المواطنين والأجانب على السواء بدلاً من قانون العقوبات الصادر عام 1904 وتضمن ذلك القانون جرائم التهريب الجمركي وظل الاختصاص معقود للائحة الجمركية بشأن دعاوى التهريب الجمركي .

- صدرت بعد ذلك عدة قوانين تعالج إحكام التهريب الجمركي من أهمها القانون 1944/42 بشأن مكافحة المواد المخدرة ، القانون رقم 1947/80 بشأن تنظيم الرقابة على عمليات النقد والأمر العسكري رقم 1948/24 بشأن جرائم تهريب الذهب.

- كما صدرت عدة قوانين متفرقة تعالج ما ظهر من قصور في القوانين المشار إليها وما ظهر من نقص في اللائحة الجمركية حتى صدر القانون الجمركي رقم 63/66 وتعديلاته ولائحته التنفيذية الصادرة بقرار وزير المالية رقم 10/2006.

- صدور القانون رقم 207 لسنة 2020 ولائحته التنفيذية الصادرة بقرار وزير المالية رقم 430 لسنة 2021

دور مصلحة الجمارك



تحصيل الضرائب
والرسوم



حماية المجتمع



تنفيذ سياسة الدولة
فيما يتعلق بالتجارة
الخارجية



إحكام الرقابة على
البضائع الواردة أو
الصادرة أو الممنوعة



المساهمة في حماية
البيئة



تيسير وتسهيل حركة
التجارة الدولية



حماية
حقوق الملكية الفكرية



استيعاب المستجدات
التي تظهر في مجال
التجارة الدولية



تنفيذ الإتفاقيات
التجارية



العمل على
امتلاك القدرات
وتنمية مهارات العاملين



مكافحة
الغش التجاري



توفير وإدارة
قواعد بيانات
إحصاء تجارة مصر
الدولية

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية 2026-2023



6. تشخيص الوضع الحالي للمصلحة من خلال :

- تحليل البيئة الداخلية وذلك بإجراء تحليل SWOT لتحديد (نقاط القوة و نقاط الضعف) .
- تحليل البيئة الخارجية وذلك بإجراء تحليل PESTEL لتحديد الفرص والتهديدات .
- الأطر التشخيصية في المحاور المختلفة (دعم الموارد البشرية - دعم تطبيق الاتفاقيات البيئية والمساهمة فى الإقتصاد الدائرى المستدام - دعم التحول الرقوى - دعم الشئون القانونية - دعم فعالية إدارة المخاطر و الإتفاقيات الثنائية ومتعددة الأطراف -تعزيز النزاهة ومكافحة الفساد) وذلك للمساعدة في إستقرار الوضع الحالي .
- مخطط المسبب والأثر/ إيشيكاوا (Fishbone analysis)، لتحليل بعض المشاكل عن طريق تحديد الأسباب المحتملة و إيجاد العلاقة بين الأثر و أسبابه بغرض إيجاد مجموعة من الحلول التكاملية للمشكلة كما هو موضح بالشكل رقم (2) .

مثال توضيحي : المشكلة : " عدم إستكمال الربط الآلى بين الإدارات داخل المصلحة والجهات الأخرى ذات الصلة بالعمل الجمركى "



شكل رقم (2) : مخطط إيشيكاوا

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية 2026-2023

5. من خلال ما تبين من نتائج أدوات التحليل المختلفة، تم تحديد نقاط التركيز الاستراتيجي للمرحلة المستقبلية المتمثلة في (التحول الرقمي ، الجمارك الخضراء ، الحوكمة) .

6. صياغة الأهداف الإستراتيجية بإستخدام بطاقة الأداء المتوازن من خلال أربع ركائز (الغايات الإستراتيجية ، العمليات الداخلية والعملاء ، الكفاءات والإمكانات ، كفاءة استخدام الموارد) كما هو موضح بالشكل رقم (3)

تحديد الغايات الإستراتيجية

حيث تمثل الأهداف المتعلقة بصياغة الغايات الإستراتيجية القيمة الحقيقية من واقع الرؤية والرسالة التي تضيفها المصلحة للفئات المستهدفة من خدماتها وما هي الالتزام الرئيسية عليها والأثر المطلوب تحقيقه من خلال الخطة الإستراتيجية المقبلة.

الكفاءات والإمكانات

متطلبات تطوير وتحسين العنصر البشري والكفاءات المؤسسية ، تكنولوجيا المعلومات المطلوبة لتحقيق التطوير في العمليات الداخلية .

العمليات الداخلية والعملاء

وما تتطلبه من إجراءات لازمة لتطويرها بما يتناسب مع مستهدفات الفترة القادمة وتحقيق الغايات الإستراتيجية .

كفاءة استخدام الموارد

من حيث تحديد الموارد المتاحة والمطلوبة لتحقيق التطور والتحسين المطلوب من خلال المستويات الأربعة

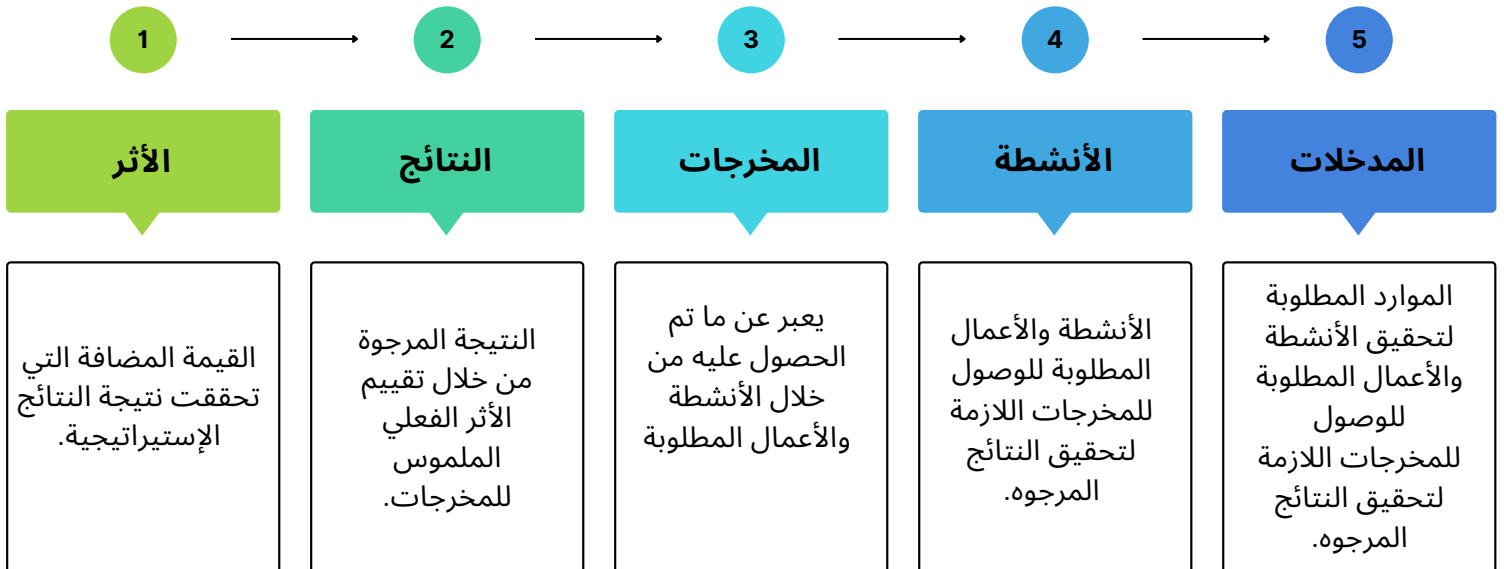
شكل رقم 3 : بطاقة الأداء المتوازن

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية 2026-2023

7. تم مراعاة عند صياغة الأهداف الإستراتيجية أن تعكس الأهداف التحول الذي تسعى الجمارك للوصول إليه لمواكبة المتغيرات الناشئة في البيئة الخارجية مما يتطلب التحول لمواجهة تلك التطورات والتواكب معها .
8. و نظراً لأنه لا يتم بناء الخطط الإستراتيجية لوحدة الجهاز الإداري للدولة بمعزل عن باقي مخرجات عملية التخطيط على المستويات القومية والأممية الأخرى ، بل ينبثق منها وتتكامل معا ، فقد تم مراعاة كل من :

- أهداف التنمية المستدامة الأممية .
- الأجندة الوطنية للتنمية المستدامة ورؤية مصر 2030.
- برنامج عمل الحكومة .
- خطة وزارة المالية .
- خطة منظمة الجمارك العالمية 2022-2025 .
- الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد 2023 – 2030 .
- أجندة مصر وإفريقيا 2063 .

9. تم إتباع نظرية التغير "Theory of change" وهى أحد وسائل التخطيط الفعالة والخاصة بالإهتمام بفهم وتحديد الأثر ، فهي وسيلة تساعد على وصف وتحديد الأثر المرجو تحقيقه ، النتائج والأنشطة المؤدية إليه ، مما يؤدي إلى بناء أهداف وإستراتيجيات مترابطة وفعالة من خلال خطوات تسلسل النتائج ، كما هو موضح بالشكل رقم (4) .

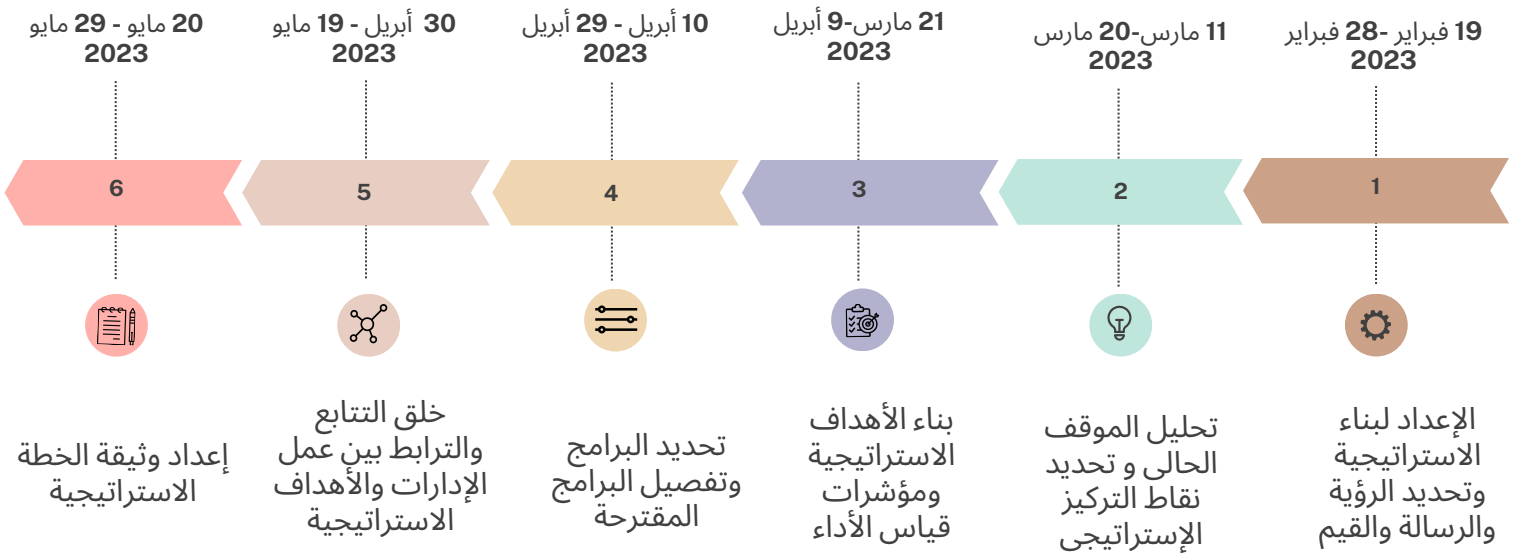


شكل رقم (4) خطوات بناء تسلسل النتائج .

المصدر : الدليل الإجرائى لعملية التخطيط الإستراتيجى الصادر عن وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية

10. تم إدراج البرامج الرئيسية والفرعية مضمون محاور تطوير الإستراتيجية طبقاً للأثر النهائى المرجو تحقيقه والتي تتكاتف جميع الأنشطة والبرامج للوصول إلى ذلك الأثر .

مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية



شكل رقم (5) مراحل إعداد الخطة الإستراتيجية

تحديد الرؤية والرسالة والقيم



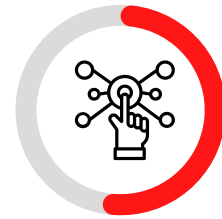
المرحلة الأولى

الرؤية

" جمارك رقمية رائدة عالمياً وتنافسية "

هي رؤيتنا المستقبلية للجمارك المصرية ، رؤية تدور حول ثلاثة مفاهيم رئيسية :
الرقمنة والريادة العالمية والتنافسية من خلال ترجمة هذه المفاهيم إلى آليات ووسائل للتنفيذ، تشكل الخطة الاستراتيجية الوسيلة المناسبة لبلوغ هذه الرؤية.

بحلول عام 2026 نهدف إلى رقمنة الجمارك المصرية بشكل كامل وتعزيز مكانتها كفاعل رئيسي في تعزيز النمو الاقتصادي وتحقيق الريادة في تقديم خدمات جمركية ذات جودة تتوافق مع المعايير والممارسات الدولية والأدوات التي وضعتها منظمة الجمارك العالمية ، والتي تهدف إلى تحسين الأداء وتوفير مناخ يدعم ويعزز النزاهة ويساهم في مكافحة الفساد وتحقيق ركائز التنافسية من الشمولية للأنظمة الجمركية المتطورة وبيئة الأعمال الجاذبة لحركة التجارة والاستثمار على المستويين الاقليمي والعالمي، بنية تحتية وتقنية داعمة ، مورد بشري ذو احترافية ، الاستدامة وما تتضمنه من مبادرات بيئية وغيرها من مبادرات تحقق رعاية الأجيال القادمة وبما يتوافق مع رؤية مصر 2030 .



مؤشرات قياس الأداء :

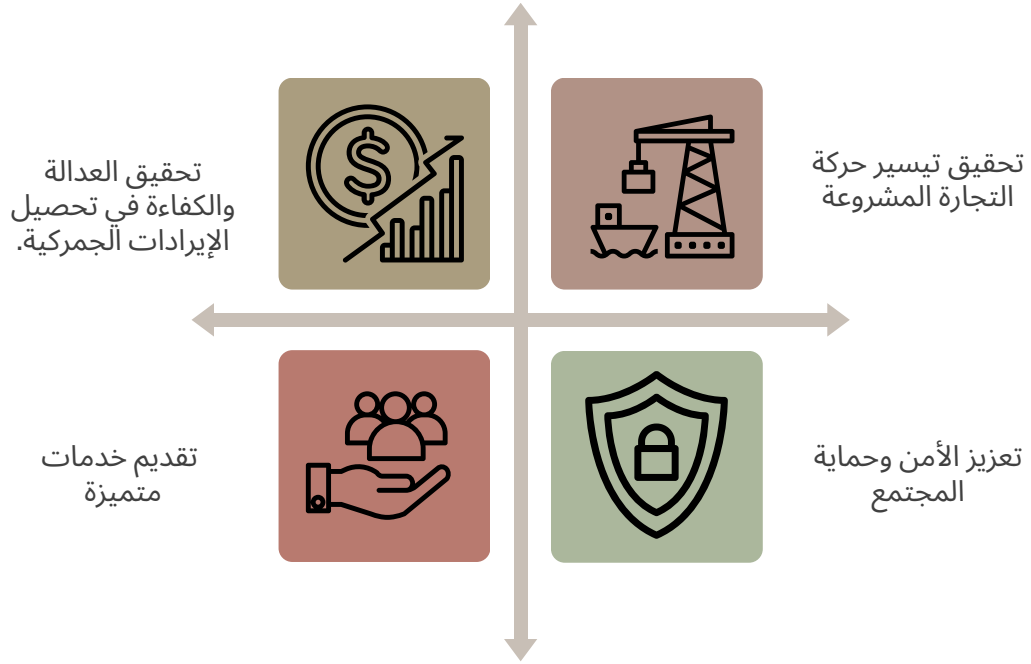
- 1.نسبة إنخفاض زمن الإفراج .
- 2.نسبة إتاحة الخدمات الرقمية 24/7.

الرسالة

" تقديم خدمات جمركية متميزة بما يحقق تيسير حركة التجارة المشروعة وتعزيز الأمن وحماية المجتمع مع تحقيق العدالة والكفاءة في تحصيل الإيرادات الجمركية".

حيث عبرت الرسالة عن مهمة الجمارك المصرية التي تتوافق مع المساهمة في تحقيق الأهداف الإستراتيجية الواردة في رؤية مصر 2030 وباقي الاستراتيجيات ذات الصلة.

وتركز مهمة الجمارك على عدد من المحاور الرئيسية متمثلة في تحقيق تيسير حركة التجارة المشروعة، تعزيز الأمن وحماية المجتمع ، تقديم خدمات متميزة، تحقيق العدالة والكفاءة في تحصيل الإيرادات الجمركية.



مؤشرات قياس الأداء :

1. نسبة زيادة وتنوع آليات أحكام الرقابة الجمركية .
2. نسبة رضا المتعاملين عن كفاءة وعدالة تحصيل الإيرادات الجمركية .
3. ترتيب الجمارك في مؤشرات الأداء اللوجستي LPI (كفاءة عمليات التخليص الجمركي).

Egypt's Ranking 2023 : 59/138
Customs Score : 2.8/5

القيم

التمكين والمشاركة



إعطاء العاملين الصلاحيات والمسؤوليات وتشجيعهم على المشاركة والمبادرة لإتخاذ القرارات المناسبة

الحوكمة



الإدارة الرشيدة بما يضمن تحقيق العدالة ، الرقابة ، والمساءلة ، الانضباط ، المسؤولية والالتزام .

المعرفة



تشجيع زيادة المعرفة لدى العاملين و استثمار رأس المال الفكري بما يزيد من القدرة التنافسية لمصلحة الجمارك .

التحفيز والابتكار



خلق بيئة محفزة ، لابتكار أفكار إبداعية تساهم فى النمو ومواجهة التحديات

روح الفريق



ترسيخ مبدأ التعاون بين الموظفين داخل الجمارك وبين الجمارك وشركائها ومتلقى الخدمة من جهة أخرى بما يحقق المصلحة العامة .

المورد البشرى



الاهتمام الأول للجمارك المصرية وركيزة التنمية الحقيقية .

الولاء



الإلتفاء والإخلاص فى العمل بما يحقق أهداف المصلحة

النزاهة



الترفع عن أي سلوك يخالف أحكام الوظيفة العامة بقصد تحقيق المكاسب الشخصية

الشفافية



النشر والإفصاح عن القرارات والمعلومات التي تهم العمل ومتلقى الخدمة

نتائج تحليل الوضع الحالى وتحديد نقاط التركيز



المرحلة الثانية

تحليل نتائج SWOT تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف)

1. الموارد البشرية

نقاط الضعف



1. عدم استكمال التحول الرقمي فيما يخص الموارد البشرية .
2. عدم وجود آليات واضحة لتخطيط وتفعيل سياسات الموارد البشرية (سوء توزيع العمالة - وجود عجز فى بعض التخصصات ...) .
3. عدم وجود ربط بين المسار الوظيفي والتدريب .
4. عدم اعتماد نظام تعيينات بصفة دورية لتعويض أعداد الموظفين المحالين للمعاش .
5. عدم وجود دورات أو ندوات تثقيفية لغير الجمركيين .
6. عدم وجود إدارات تختص بعلوم البيانات بما يتوافق مع آليات وسياسات منظمة الجمارك العالمية والتطورات التكنولوجية الحديثة .

نقاط القوة



1. وجود كوادر بشرية مؤهلة و خبرات فنية وجمركية متراكمة ذات كفاءات عالية .
2. التعاقد مع موظفين جدد من ذوى المهارات والكفاءات .
3. إزدياد أعداد العاملين الحاصلين على درجات علمية (ماجستير ودكتوراه) .
4. اعتماد نظام ندب العاملين من الجهات الأخرى لتدعيم صفوف رجال الجمارك .
5. التعاقد مع موظفين جدد للعمل فى مجال الفحص بالأشعة من ذوى المؤهلات المناسبة .

2. الموارد المالية

نقاط الضعف



1. إنخفاض الميزانية المخصصة للتدريب بموازنة المصلحة .
2. عدم تخصيص موارد مالية لدعم برامج المسؤولية المجتمعية .

نقاط القوة



1. وجود آلية للدفع الإلكتروني فى منظومة العمل الجمركى (منظومة التحصيل الإلكتروني والدفع المسبق)
2. الاستفادة من بيع المهامل فى زيادة الإيرادات الجمركية .
3. وجود دراسات معتمدة لترشيد الإنفاق المالى .

تحليل نتائج SWOT تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف)

3. العلاقة مع الشركاء (من المتعاملين)

نقاط الضعف



1. عدم تزويد مركز الإتصال بالكفاءات الفنية اللازمة التي تفي بالرد على استفسارات المتعاملين.
2. النشر والإعلام عن إنجازات المصلحة يتم للعاملين فقط وليس للمتعاملين معها أو على المستوى المجتمعي .
3. الإعلام على مستوى وسائل التواصل الاجتماعي فقط وليس باقى المستويات مثل البث التلفزيونى والإذاعى .
4. عدم وجود حملات توعية بضرورة جودة البيانات للعاملين والمتعاملين عند إدخال البيانات.

نقاط القوة



1. وجود مركز إعلامى على مستوى عال .
2. تطبيق آلية إدارة الشكاوي والمقترحات من خلال بيئة تفاعلية للتواصل بين المتعاملين والجمارك .
3. وجود موقع للجمارك المصرية عبر شبكة الانترنت .
4. التعاون والمشاركة مع المصدرين من خلال آليات عمل وحدة دعم المصدرين

4. العلاقة مع الشركاء

نقاط الضعف



1. عدم الاستفادة من التقارير الدولية (تقرير إجموند للاستخبارات المالية ، نواتج عمليات ديميتير ،...)
2. عدم متابعة تنفيذ بعض الاتفاقيات الدولية المنضمة لها مصر (الاتفاقيات البيئية).
3. عدم الربط بين مشغلى البريد وإدارات طرود البريد وعدم الربط مع المرور .

نقاط القوة



- تنفيذ مشروع التوأمة مع الجمارك الإيطاليه لتعزيز القدرات الإداريه والتشغيليه.
- العمل من خلال شركات ماليه معتمده مثل البنك المركزي (E finance).
- إبرام بعض بروتوكولات وشركات التعاون مع الجامعات المصرية والأكاديميات العلمية
- الربط مع مصلحة الضرائب المصرية للاستفادة من البيانات المدونة لديهم والخاصة بالمستوردين.
- إبرام بعض البروتوكولات مع المجالس التصديرية.

تحليل نتائج SWOT تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف)

5. البيئة المؤسسية

نقاط الضعف



1. وجود بعض القصور فى الهيكل التنظيمى (تداخل الاختصاصات - عدم تفعيل دور بعض الإدارات ...).
2. وجود عدد من النصوص باللائحه التنفيذيه لقانون الجمارك تستوجب التعديل.
3. قصور فى الصيانة الدورية لأجهزة الفحص بالأشعة .
4. عدم وجود رؤيه لتجارة الترانزيت وأهميتها لجذب الاستثمار .
5. عدم وجود منظومة محدثة للتجارة الإلكترونية تتواءم مع المتغيرات الدولية .
6. عدم استكمال الربط الآلى بين الإدارات داخل المصلحة والجهات الأخرى ذات الصلة بالعمل الجمركى .

نقاط القوة



1. وجود خطة إستراتيجية معتمدة قيد التنفيذ بالمصلحة ذات طبيعة علمية فى التنفيذ والمتابعة .
2. تفعيل نظام الأرشفة الإلكترونية.
3. وجود آليات للمكافآت والحوافز.
4. عقد مسابقات بحثية فى إطار العمل الجمركى والمتغيرات البيئية .
5. إنشاء وحدة للعلاقات الدولية بمكتب رئيس المصلحة .
6. معهد قومى معتمد كمركز إقليمى لمنظمة الجمارك العالمية ومنطقة شمال إفريقيا والشرق الأدنى والأوسط بفروعه التدريبية بمحافظات مصر .
7. وحدة لدعم المصدرين للمساهمة فى تعزيز مبادرة مستقبلنا فى صادرنا

تحليل نتائج PESTEL تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات)

3. المتغيرات التكنولوجية

التهديدات



1. التغير التكنولوجي المتسارع وأثره على البنية التكنولوجية للجمارك فيما يتعلق بمواكبة التطورات.
2. عدم توافر وسائل تأمين مناسبة للمعلومات المتداولة دولياً من خلال السحابة الرقمية .
3. التطور السريع لحركة التجارة الإلكترونية .

الفرص



1. الدعم السياسي لتطبيقات الحكومة الالكترونية والرقمية و تبني الدولة لمنظومة التحول الرقمي.
2. شراكة وطنية لتنفيذ منظومة النافذة الواحدة.
3. تفعيل خدمات التدريب الخاصه بمنظمة الجمارك العالميه لمنصه (CLICK).

4. المتغيرات الاجتماعية

التهديدات



1. الصورة الذهنية المجتمعية لمصلحة الجمارك
2. الخلط بين دور الجمارك والجهات الأخرى.
- المشاركة فى عملية الإفراج (الجهات الرقابية ، الجهات الخازنة ، ...) .

الفرص



1. دعم الجمارك للمشروعات الصغيرة والمتوسطة
2. نشر الوعي بدور الجمارك .

تحليل نتائج PESTEL تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات)

1. المتغيرات السياسية

التهديدات



1. عدم استقرار الأوضاع السياسية والأمنية على الصعيد الدولي (روسيا ، أوكرانيا ، سوريا ، السودان ، ليبيا، ...).
2. دخول الصين كمطور لميناء بيربوس ومنافسته للموانئ المصرية (انسحاب العديد من التوكيلات الملاحية من مصر).

الفرص



1. الاستقرار السياسي والأمني في جمهورية مصر العربية.
2. ارتباط جمهورية مصر العربية بعلاقات سياسية متميزة مع معظم الدول.
3. الدعم السياسي والمساندة من كافة مستويات الدولة لدور الجمارك.
4. وجود علاقات تنسيقية بين الجمارك المصرية وجمارك الدول الأخرى لتيسير عمليات التبادل التجاري.
5. تمثيل الجمارك المصرية في المنظمات الدولية المعنية بالشؤون الجمركية والتجارة الدولية.

2. المتغيرات الاقتصادية

التهديدات



1. أثر تطبيق الإتفاقيات الدولية والإعفاءات الجمركية والضريبية علي الإيرادات.
2. تنوع وسائل التحايل والغش التجاري وتطور وسائل التهريب الجمركي.
3. شدة المنافسة بين الدول العظمي وتأثر الاقتصاد العالمي بتلك المنافسة.
4. عدم استقرار المناخ الاقتصادي العالمي إلي جانب عدم استقرار أسعار العملات.
5. انسحاب استثمارات محلية وأجنبية من الأسواق المحلية

الفرص



1. الميزة التنافسية المتحققة لكبر حجم السوق المصري لجذب الاستثمارات.
2. توقيع عدد من اتفاقيات «المساعدات المتبادلة في الأمور الجمركية».
3. الاستفادة من الدعم الفني المتاح من المنظمات الدولية.
4. توجه الدولة لتطبيق خطة التنمية المستدامة وفق رؤية مصر 2030 .
5. التسهيلات الممنوحة في كافة المجالات لإقامه مشروعات جديدة وجذب الإستثمارات.

تحليل نتائج PESTEL تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات)

5. المتغيرات البيئية

التهديدات



1. عدم نشر الوعي والثقافة العامة والتعليم لدى المجتمع بكافة أطيافه حول الجمارك الخضراء.
2. عدم استغلال التطور التكنولوجي وتطبيق الحلول التكنولوجية المتطورة والتحول إلى ممارسات أكثر مراعاة للبيئة.

الفرص



1. تبني الدولة لمؤتمر المناخ العالمي لمواجهه التغيرات المناخية.
2. مساهمة الجمارك المصرية فى الفاعليات الدولية الخاصة بالبيئة والمناخ.
3. العمل على تفعيل الاتفاقيات البيئية الدولية.
4. تعزيز مفهوم الاقتصاد الدائرى.

6. المتغيرات التشريعية

التهديدات



1. طول إجراءات التعديل التشريعى الجمركى
2. بطء إجراءات التقاضى .

الفرص



1. الدعم التشريعي والقانوني اللازم لتحقيق أفضل ممارسات الحوكمة.
2. وجود بيئة تشريعية تسمح بإنشاء مناطق اقتصادية ذات طبيعة خاصة والموانئ الجافة.

نقاط التركيز الإستراتيجي

بناء على المسح البيئي ونتائج تحليل كل من البيئة الداخلية والخارجية والأطر التشخيصية تم الوصول إلى ثلاثة نقاط تكون بمثابة نقاط التركيز الإستراتيجي للخطة 2023-2026



الحكومة



الجمارك الخضراء



الرقمنة

الأهداف الإستراتيجية ومؤشرات قياس الأداء



المرحلة الثالثة

الخريطة الإستراتيجية لمصلحة الجمارك 2023-2026

الغايات الاستراتيجية

حماية أمن المجتمع
من تهديدات
التجارة غير
المشروعة

تعزيز مكانة الجمارك
كفاعل رئيسي في
تعزيز النمو
الاقتصادي والتنمية
المستدامة

بيئة عمل جاذبة
لحركة التجارة
والاستثمار على
المستويين الإقليمي
والعالمي

الريادة في العمل
الجمركي وتقديم
الخدمات ذات
الجودة العالمية وفق
أفضل المعايير
العالمية

من منظور العمليات الداخلية

- تطوير نظم العمل الجمركي بما يضمن تدفق البضائع وتيسير حركة التجارة المشروعة
- دعم التحول الرقمي وفق التطورات التكنولوجية الحديثة لرفع كفاءة وسرعة العمليات الجمركية .
- تطوير آليات مجابهة كافة التهديدات والممارسات التجارية الضارة للحد من التجارة غير المشروعة .
- دعم تطبيق أركان وآليات الحوكمة الرشيدة لمكافحة الفساد.
- تطوير أماكن العمل لتوفير بيئة عمل آمنة ومحفزة تساهم في تحسين الأداء وتحقيق أهداف المصلحة بشكل فعال.

من منظور الكفاءات والإمكانات

ترسيخ منظومة موارد بشرية حديثة لتحقيق الاحترافية في الأداء.

من منظور الموارد

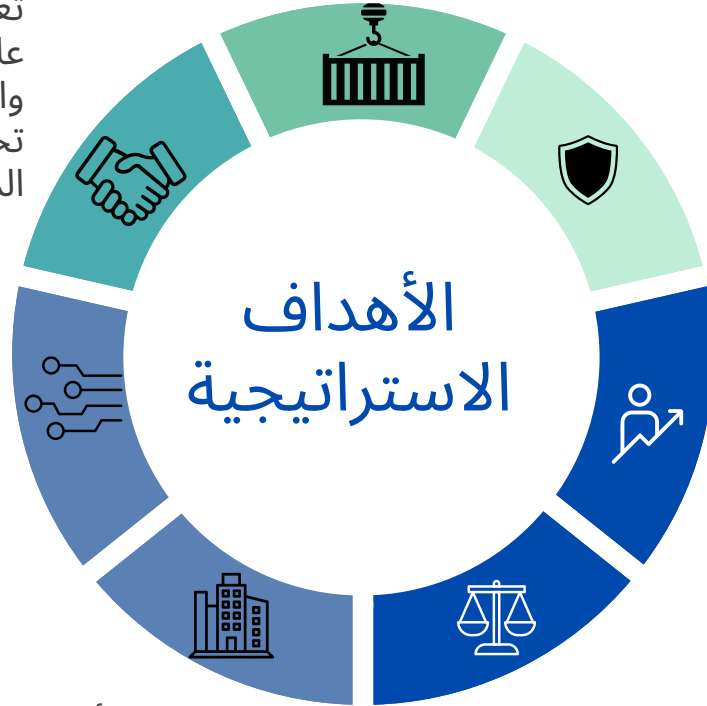
تعزيز وتوسيع نطاق التعاون على الصعيدين المحلي والدولي للمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

الأهداف الإستراتيجية لمصلحة الجمارك للخطة 2023-2026

تطوير نظم العمل الجمركي بما
يضمن تدفق البضائع وتيسير حركة
التجارة المشروعة

تعزيز وتوسيع نطاق التعاون
على الصعيدين المحلي
والدولي للمساهمة في
تحقيق أهداف التنمية
المستدامة.

تطوير آليات مجابهة كافة
التهديدات والممارسات
التجارية الضارة للحد من
التجارة غير المشروعة .



دعم التحول الرقمي
وفق التطورات
التكنولوجية الحديثة
لرفع كفاءة وسرعة
العمليات الجمركية .

ترسيخ منظومة موارد
بشرية حديثة لتحقيق
الاحترافية في الأداء.

تطوير أماكن العمل لتوفير
بيئة عمل آمنة ومحفزة
تساهم في تحسين الأداء
وتحقيق أهداف المصلحة
بشكل فعال.

دعم تطبيق أركان وآليات
الحوكمة الرشيدة لمكافحة
الفساد.

الأهداف الإستراتيجية ومؤشرات قياس الأداء

1

تطوير نظم العمل الجمركى بما يضمن تدفق البضائع وتيسير حركة التجارة المشروعة



مؤشرات قياس الأداء:

1. نسبة إنخفاض زمن الإفراج (الصادر والوارد) / النسبة المستهدفة .
2. نسبة معدل زيادة تجارة الترانزيت / النسبة المستهدفة .

2

تطوير آليات مجابهة كافة التهديدات والممارسات التجارية الضارة للحد من التجارة غير المشروعة.



مؤشرات قياس الأداء:

1. نسبة زيادة وتنوع آليات إحكام الرقابة / إجمالي آليات الرقابة المستهدفة
2. نسبة الضبطيات التي تمت بناءً على منظومة تحليل البيانات الاستخباراتية / إجمالي عدد الضبطيات
3. نسبة الحالات التي لم يصدر لها رقم ACID بناء على تقييم المخاطر الأولية / إجمالي عدد الحالات التي لم يصدر لها رقم ACID
4. نسبة المعايير المشتركة مع الجهات الشريكة في منظومة المخاطر الشاملة/ إجمالي المعايير المستهدفة

الأهداف الإستراتيجية ومؤشرات قياس الأداء

3

دعم التحول الرقمي وفق التطورات التكنولوجية الحديثة لرفع كفاءة وسرعة العمليات الجمركية .



مؤشرات قياس الأداء :

- نسبة الخدمات الجمركية الالكترونية/ اجمالي عدد الخدمات
- نسبة عدد التطبيقات الجمركية على الأجهزة الذكية / اجمالي التطبيقات المستهدفة
- معدل إتاحة الخدمات الجمركية 24/7
- معدل الزيادة فى عدد المستخدمين الذين يستخدمون خدمات الجمارك الالكترونية
- نسبة رضا المستخدمين حول سهولة استخدام البوابة الإلكترونية

4

تعزيز وتوسيع نطاق التعاون على الصعيدين المحلى والدولي للمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.



مؤشرات قياس الأداء :

- نسبة اتفاقات الاعتراف المتبادل لبرنامج الفاعل الاقتصادي المعتمد التي تم إبرامها / إجمالي المستهدف إبرامه
- نسبة بروتوكولات التعاون الجديدة مع الجهات الحكومية (البريد ، المرور، ...) / إجمالي المستهدف إبرامه
- معدل المشاركة فى الفاعليات الدولية

الأهداف الإستراتيجية ومؤشرات قياس الأداء

5

ترسيخ منظومة موارد بشرية حديثة لتحقيق الاحترافية في الأداء.



مؤشرات قياس الأداء:

1. نسبة العاملين الذين تم تدريبهم / إجمالي المستهدف
2. نسبة رضا العاملين عن الخدمات المقدمة من الموارد البشرية
3. نسبة العاملين الجدد المنضمين للعمل / إجمالي العمالة المستهدفة
4. نسبة العاملين الذين يغادرون العمل بالمصلحة / إجمالي عدد العاملين
5. نسبة العاملين الحاصلين على اجازات للعمل بالخارج / إجمالي عدد العاملين
6. نسبة عدد العاملين الحاصلين على درجات علمية / إجمالي عدد العاملين

6

دعم تطبيق أركان وآليات الحوكمة الرشيدة لمكافحة الفساد.



مؤشرات قياس الأداء:

1. نسبة العاملين المدربين على مكافحة الفساد / إجمالي نسبة المستهدف تدريبهم
2. نسبة الحالات التي تم إحالتها إلى النيابة / إجمالي الحالات محل التحقيق
3. نسبة الحالات التي تم صدور أحكام نهائية ضدهم / إجمالي الحالات محل التحقيق

7

تطوير أماكن العمل لتوفير بيئة عمل آمنة ومحفزة تساهم في تحسين الأداء وتحقيق أهداف المصلحة بشكل فعال.



مؤشرات قياس الأداء:

1. نسبة رضا العاملين عن مناسبة أماكن العمل
2. نسبة الأماكن العمل التي تم تطويرها / إجمالي المباني المستهدف تطويرها
3. نسبة الأماكن العمل التي تمت صيانتها / إجمالي أماكن العمل المستهدف صيانتها
4. نسبة عدد أماكن العمل التي تم إنشائها / إجمالي المباني المستهدف إنشائها

ربط الأهداف الإستراتيجية بخطة الدولة

الخطط والأهداف المطلوب تغطيتها							الهدف الإستراتيجى
أجندة مصر وإفريقيا 2063	أهداف ومهام منظمة الجمارك العالمية 2022-2025	أهداف الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد 2023-2030	أهداف وزارة المالية	أهداف برنامج عمل الحكومة (الإصلاحات الهيكلية نوفمبر 2022)	رؤية مصر 2030	أهداف التنمية المستدامة الأممية	
<ul style="list-style-type: none"> استدامة بيئية ومناخ مرن للاقتصادات والمجتمعات 	<ul style="list-style-type: none"> حماية المجتمع 			<ul style="list-style-type: none"> دعم التحول للإقتصاد الأخضر المحافظة على الاستخدام المستدام للموارد الطبيعية 	<ul style="list-style-type: none"> السلام والأمن المصرى نظام بيئى متكامل ومستدام 	<ul style="list-style-type: none"> العمل المناخى الحياة تحت الماء الحياة فى البر 	تطوير آليات مجابهة كافة التهديدات والممارسات التجارية الضارة للحد من التجارة غير المشروعة .
	<ul style="list-style-type: none"> تيسير التجارة 			<ul style="list-style-type: none"> تسهيل وتطوير حركة التجارة وإزالة القيود المعرقله رفع القدرة التنافسية الدولية للصناعات التحويلية والنهوض بالصادرات الصناعية 	<ul style="list-style-type: none"> إقتصاد تنافسى ومتنوع تعزيز الريادة المصرية 	<ul style="list-style-type: none"> نمو الإقتصاد 	تطوير نظم العمل الجمركى بما يضمن تدفق البضائع وتيسير حركة التجارة المشروعة
<ul style="list-style-type: none"> بنية تحتية عالمية تتقاطع فى كل القارة الإفريقية 	<ul style="list-style-type: none"> التطور التنظيمى 		<ul style="list-style-type: none"> تطبيق الميكنة الشاملة وإستخدام الذكاء الإصطناعى وإدارة المخاطر 	<ul style="list-style-type: none"> خلق بيئة داعمة للمنافسة وتسهيل وتطوير حركة التجارة وإزالة القيود المعرقله 	<ul style="list-style-type: none"> إقتصاد تنافسى ومتنوع تعزيز الريادة المصرية 	<ul style="list-style-type: none"> نمو الإقتصاد 	دعم التحول الرقمى وفق التطورات التكنولوجية الحديثة لرفع كفاءة وسرعة العمليات الجمركية .

ربط الأهداف الإستراتيجية بخطة الدولة

الخطط والأهداف المطلوب تغطيتها							الهدف الإستراتيجى
أجندة مصر وإفريقيا 2063	أهداف ومهام منظمة الجمارك العالمية 2022-2025	أهداف الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد 2023-2030	أهداف وزارة المالية	أهداف برنامج عمل الحكومة (الإصلاحات الهيكلية نوفمبر 2022)	رؤية مصر 2030	أهداف التنمية المستدامة الأممية	
	• رعاية التعاون الجمركى	• تعاون دولى وإقليمى فعال فى مكافحة الفساد	• تعظيم الإستفادة من شركاء التنمية • تعظيم الإستفادة من أصول الوزارة (المادية والبشرية)	• دور رائد على الصعيدين العربى والإفريقي وتعزيز هذا الدور على الصعيد الدولى	• العدالة والإندماج الإجتماعى والمشاركة	• عقد الشراكات لتحقيق الأهداف	• تعزيز وتوسيع نطاق التعاون على الصعيدين المحلى والدولى للمساهمة فى تحقيق أهداف التنمية المستدامة.
• مؤسسات قادرة وقيادة على متغيرة على كل المستويات	• إعداد وتحديث وتطبيق الأدوات الجمركية		• رفع كفاءة العاملين بما يتماشى مع عمليات التطوير وإعداد صف ثانى من القيادات • تطوير نظم إدارة ومتابعة الأداء وتشجيع ثقافة التطوير و الابتكار • تحسين كفاءة العملية الإدارية		• المعرفة والابتكار والبحث العلمى		• ترسيخ منظومة موارد بشرية حديثة لتحقيق الاحترافية فى الأداء.
	• التطور التنظيمى • إعداد وتحديث وتطبيق الأدوات الجمركية	• جهاز إدارى كفاء وفعال يقدم خدمات متميزة للمواطنين والمستثمر • جهات قادرة على مكافحة الفساد وإنفاذ القانون		• الإصلاح الإدارى وتحقيق المزيد من آليات الشفافية والنزاهة	• حوكمة مؤسسات الدولة والمجتمع		• دعم تطبيق أركان وآليات الحوكمة الرشيدة لمكافحة الفساد.
	• تحديث طرق العمل		• تحسين كفاءة العملية الإدارية	• البنية الأساسية والتنمية القطاعية			• تطوير أماكن العمل لتوفير بيئة عمل آمنة ومحفزة تساهم فى تحسين الأداء وتحقيق أهداف المصلحة بشكل فعال.

النهج الإستراتيجي للخطة الإستراتيجية 2023-2026

" جمارك رقمية رائدة عالمياً وتنافسية "

الرؤية

" تقديم خدمات جمركية متميزة بما يحقق تيسير حركة التجارة المشروعة وتعزيز الأمن وحماية المجتمع مع تحقيق العدالة والكفاءة في تحصيل الإيرادات الجمركية ."

الرسالة



التمكين والمشاركة



المورد البشري



التحفيز والابتكار



المعرفة



الولاء



الحكومة



النزاهة



الشفافية



روح الفريق

القيم



الحكومة



الجمارك الخضراء



الرقمنة

نقاط التركيز



دعم التحول الرقمي وفق التطورات التكنولوجية الحديثة لرفع كفاءة وسرعة العمليات الجمركية .



تطوير آليات مجابهة كافة التهديدات والممارسات التجارية الضارة للحد من التجارة غير المشروعة .



تطوير نظم العمل الجمركي بما يضمن تدفق البضائع وتيسير حركة التجارة المشروعة

الأهداف
الإستراتيجية



تطوير أماكن العمل لتوفير بيئة عمل آمنة ومحفزة تساهم في تحسين الأداء وتحقيق أهداف المصلحة بشكل فعال.



دعم تطبيق أركان وآليات الحكومة الرشيدة لمكافحة الفساد.



ترسيخ منظومة موارد بشرية حديثة لتحقيق الاحترافية في الأداء.



تعزيز وتوسيع نطاق التعاون على الصعيدين المحلي والدولي للمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

تحديد الأهداف التشغيلية ومحاور تطوير الإستراتيجية



المرحلة الرابعة

الأهداف الإستراتيجية والأهداف التشغيلية

تطوير نظم العمل الجمركي بما يضمن تدفق البضائع وتيسير حركة التجارة المشروعة

1

الأهداف التشغيلية

- تحسين وتطوير فاعلية وكفاءة المنظومة الجمركية.
- مواءمة التشريعات واللوائح بما يتوافق مع مستجدات العمل الجمركي.

تطوير آليات مجابهة كافة التهديدات والممارسات التجارية الضارة للحد من التجارة غير المشروعة.

2

الأهداف التشغيلية

- تطوير آليات إحكام الرقابة والحد من التجارة غير المشروعة.

دعم التحول الرقمي وفق التطورات التكنولوجية الحديثة لرفع كفاءة وسرعة العمليات الجمركية .

3

الأهداف التشغيلية

- استكمال منظومة التحول الرقمي .
- تطوير البنية التحتية والأنظمة الإلكترونية لتحسين ورفع كفاءة العمل الجمركي.

تعزيز وتوسيع نطاق التعاون على الصعيدين المحلي والدولي للمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

4

الأهداف التشغيلية

- مواصلة بناء وتعزيز نطاق التعاون مع شركاء التنمية.
- تطوير منظومة التعاون الدولي لتسهيل التجارة وتعزيز الأمن القومي وحماية البيئة.
- تحسين واستدامة تقديم الخدمات المتميزة للمتعاملين.
- تبني سياسة إعلامية شاملة فعالة تهدف إلي توفير معلومات دقيقة وموثوقة للشركاء.

الأهداف الإستراتيجية والأهداف التشغيلية

ترسيخ منظومة موارد بشرية حديثة لتحقيق الاحترافية في الأداء.

الأهداف التشغيلية

- تطوير سياسات وقدرات ومهارات الموارد البشرية بما يحقق الإستدامة والتميز في الأداء.

5

دعم تطبيق أركان وآليات الحوكمة الرشيدة لمكافحة الفساد.

الأهداف التشغيلية

- تحقيق العدالة وتعزيز النزاهة والشفافية وضمان حق المساءلة.

6

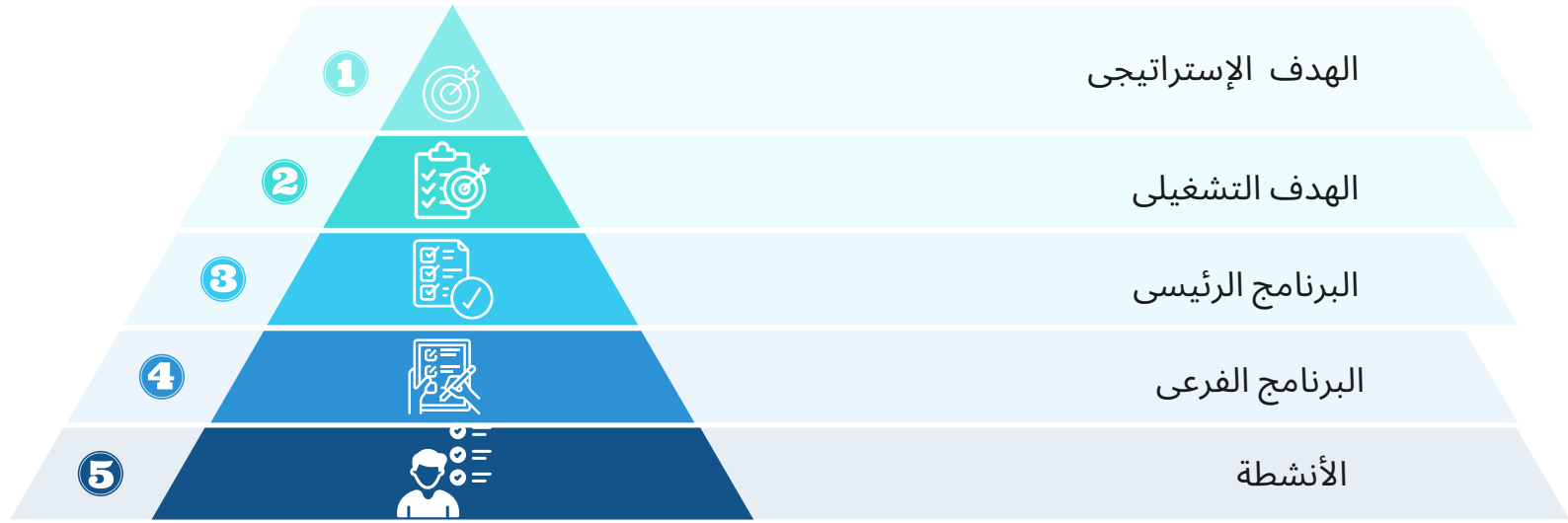
تطوير أماكن العمل لتوفير بيئة عمل آمنة ومحفزة تساهم في تحسين الأداء وتحقيق أهداف المصلحة بشكل فعال.

الأهداف التشغيلية

- تشييد مباني جديدة ورفع الكفاءة الإدارية لأماكن العمل لتحقيق رضا العاملين في بيئة عمل محفزة ومشجعة علي الأداء.

7

الخطوات والإجراءات التنفيذية المؤدية لتحقيق الهدف الإستراتيجي



شكل رقم (6)
الخطوات والإجراءات التنفيذية المؤدية لتحقيق الهدف الإستراتيجي

محاوّر تطویر الاستراتیجیة

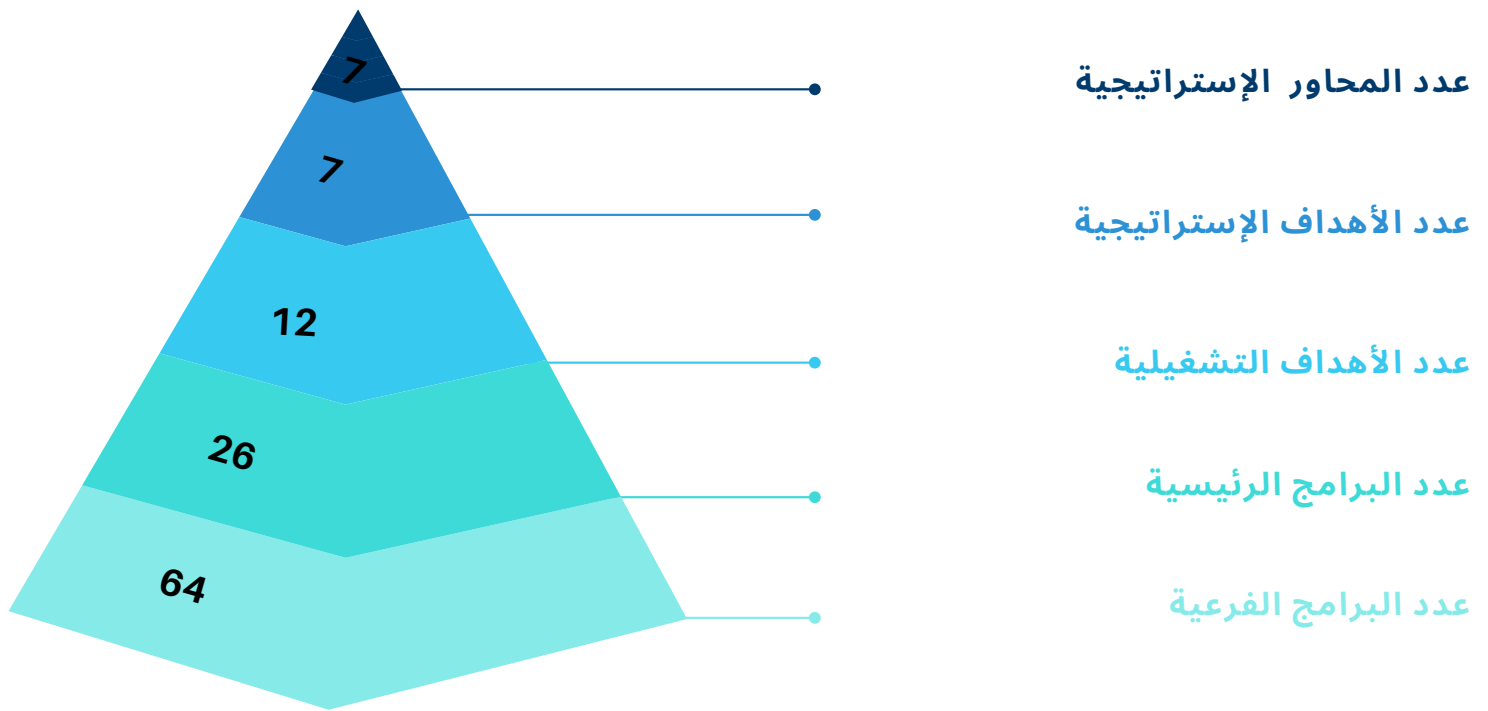


التتابع والترابط ما بين الأهداف الإستراتيجية والتشغيلية والبرامج الرئيسية والفرعية



المرحلة الخامسة

بيان إجمالي عدد الأهداف الإستراتيجية والتشغيلية
والبرامج الرئيسية والفرعية
بالخطة الإستراتيجية 2023-2026



المراجع :

- الدليل الإجرائى لعملية التخطيط الاستراتيجى الصادر عن وزارة التخطيط والتنمية الإقتصادية مارس 2021
- رؤية مصر 2030
- الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد 2023-2030
- برنامج عمل الحكومة
- خطة وزارة المالية
- أجندة مصر وإفريقيا 2063
- خطة منظمة الجمارك العالمية 2022- 2025